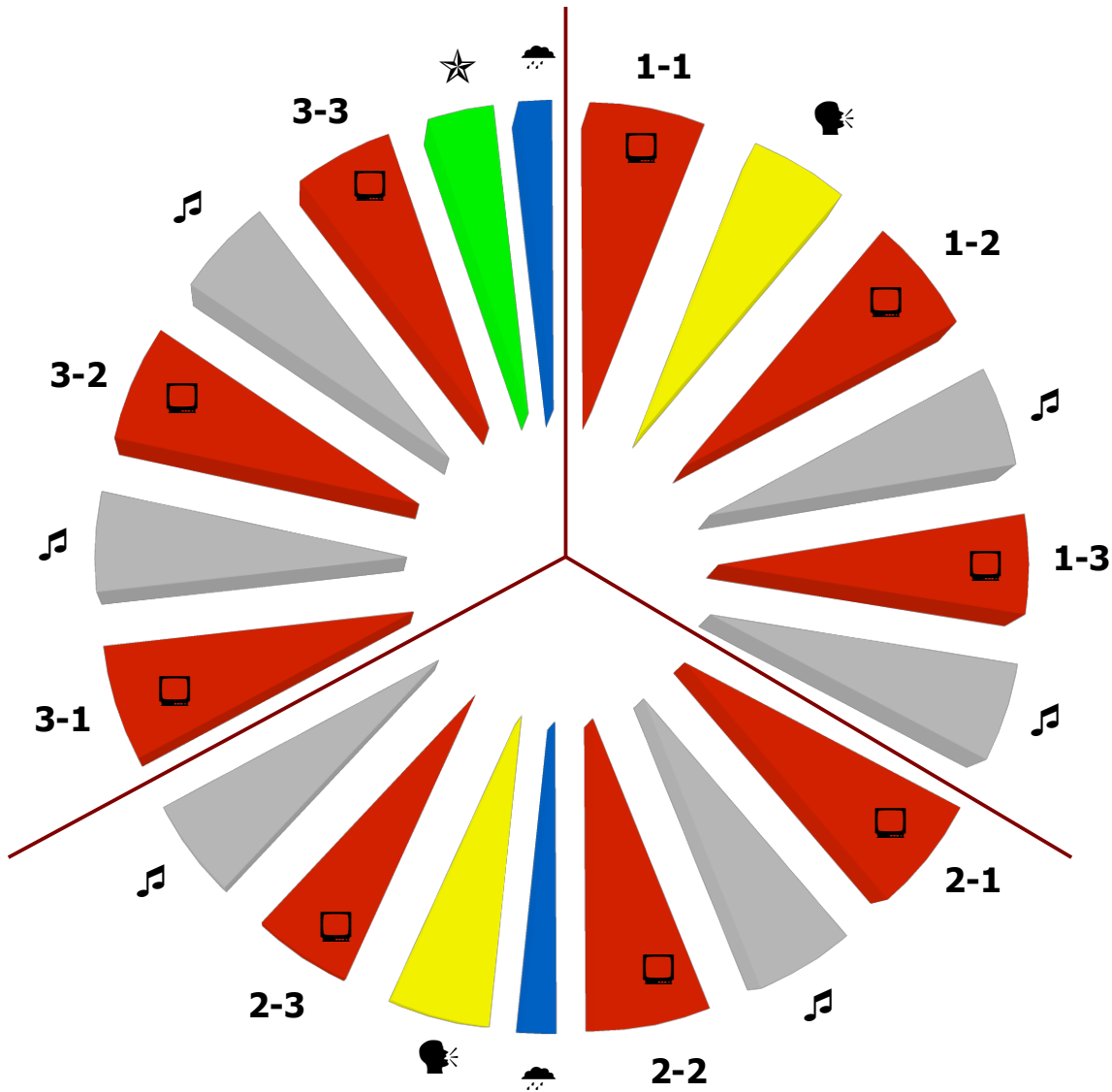


Сетка вещания ИВС «Stive&Barton» (60 минут)



Краткое описание схемы вещания:

Эфирный час разбит на три части по 20 минут. В каждой части все рекламные ролики равномерно распределяются по трем рекламным вставкам, чередующимся с музыкальными заставками или информационными программами. Продолжительность каждой рекламной вставки от 3-х до 4-х минут.

Информационные программы:

- Рекламная программа «Бестселлер»
периодичность - 30 мин. по всей сети.
- Программа-интервью «От первого лица»
периодичность - 30 мин. по всей сети, исключая ТК.
- Прогноз погоды
периодичность - 30 мин. по всей сети.
- Программа «Бизнес-событие»
периодичность - 20 мин. по всей сети, исключая ТК.

- 4 мин. РЕКЛАМА [1-1]
- 3 мин. От первого лица
- 4 мин. РЕКЛАМА [1-2]
- 3 мин. Музыкальная заставка
- 4 мин. РЕКЛАМА [1-3]
- 3 мин. Музыкальная заставка
- 4 мин. РЕКЛАМА [2-1]
- 3 мин. Музыкальная заставка
- 4 мин. РЕКЛАМА [2-2]
- 1 мин. Погода
- 3 мин. От первого лица
- 4 мин. РЕКЛАМА [2-3]
- 3 мин. Музыкальная заставка
- 4 мин. РЕКЛАМА [3-1]
- 3 мин. Музыкальная заставка
- 4 мин. РЕКЛАМА [3-2]
- 3 мин. Музыкальная заставка
- 4 мин. РЕКЛАМА [3-3]
- 2 мин. Бестселлер
- 1 мин. Погода

