



stive&barton

информационно-вещательная сеть

*Размещение аудио-видео рекламы
в супермаркетах, гипермаркетах и торговых центрах.
Производство аудио-видео рекламы.*



S&B НАШ ЗРИТЕЛЬ – ВСЕГДА ПОКУПАТЕЛЬ

S&B | КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ?





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – *взрослая, активная, платежеспособная.*



ТЕРРИТОРИЯ ВЕЩАНИЯ – *Красноярский край, Иркутская область, республика Хакасия*



МЕСТА ВЕЩАНИЯ – *более **400** (супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры, торговые центры, рестораны)*



КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ *с потенциальными потребителями – **4 300 000** контактов в неделю.
(рассчитано по количеству чеков и показаний автоматических счетчиков)*



**КОЛИЧЕСТВО ВЫХОДОВ
РЕКЛАМНОГО РОЛИКА** – ***3** раза в час = **252** раза в неделю в каждой точке.
Или более **100 000** раз в неделю по всей сети.*



**СТОИМОСТЬ ОДНОГО КОНТАКТА
С ПОТРЕБИТЕЛЕМ** ***до 2 копеек***



**ОТСУТСТВИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ
НА РЕКЛАМУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.**

В СЕТЬ STIVE&BARTON ВХОДЯТ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ, ГИПЕРМАРКЕТЫ, ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ И РЕСТОРАНЫ.





РЕКЛАМНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СЕТИ STIVE&BARTON ТРАНСЛИРУЕТСЯ В АУДИО, ВИДЕО И АУДИО-ВИЗУАЛЬНОМ ФОРМАТАХ.



В супермаркетах и гипермаркетах **аудиовещание** осуществляется по всей территории магазина, что позволяет донести информацию до покупателя наверняка, независимо от того, в каком отделе он проводит больше времени.



Видеоэкраны в супер- и гипермаркетах расположены в отделах длительного пребывания покупателей, синхронизированы с аудиосигналом. Наличие **видеоэкранов** обеспечивает значительное повышение показателей внимания (*Attention*) и запоминания (*Recall*) рекламного сообщения у покупателей.*



Видеоэкраны в кафе и ресторанах расположены в наиболее удобных для просмотра и привлекающих внимание местах.

* Согласно данным исследований «РОМИР» от 04.2017г.

ЧАСТОТА ВЫХОДА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ – **3** раза в час.



*Согласно данным исследований «РОМИР» от 04.2017г. покупатель в среднем проводит в супермаркете 20 минут.



ИНДИВИДУАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Возможность выбора точек вещания:

- по месту расположения: охват определенной территории (микрорайон, район, регион или город)
- по формату (гипермаркеты, супермаркеты, торговые центры, рестораны, дискаунтеры)
- по целевой аудитории (рядом с новостройками, фитнес-центрами и т.п.)



ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

- Пакет «**Вся сеть. Красноярск**» – размещение рекламы во всех супермаркетах сети в г. Красноярске, обеспечивает максимальный охват аудитории с максимальными скидками
- Пакет «**Вся сеть. Регионы**» – размещение рекламы, ориентированной на целевую аудиторию края и Хакасии.
- Пакет «**Bellini Group**» – - размещение видеорекламы на плазменных панелях в заведениях с качественной аудиторией с достатком выше среднего.

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ВЕЩАНИЯ СЕТИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ:

- **Техническое оснащение.** Вещание осуществляется на собственном оборудовании STIVE&BARTON. Комплектация каждой точки вещания происходит индивидуально, с тщательным подбором схемы расположения носителей внутри объекта.
- **Двойной контроль качества вещания каждой точки:**
 - дистанционный в режиме «онлайн» – наблюдение за работой оборудования выпускающим редактором.
 - физический – ежедневный личный контроль инженерами службы технической поддержки качества звука и изображения.
- **Контроль качества рекламного материала.** Проверка готовых рекламных роликов специалистами отдела вещания на соответствие техническим характеристикам и законодательству РФ.

ФАКТ ТРАНСЛЯЦИИ

ВАШЕГО РЕКЛАМНОГО РОЛИКА ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ:

- **Эфирной справкой** с указанием фактического количества выходов ролика в каждой точке.
- **Фотоотчетом** по отдельно выбранным точкам.

PRODUCTION-STUDIO STIVE&BARTON ПРЕДЛАГАЕТ ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ ПО СОЗДАНИЮ РЕКЛАМНОЙ АУДИО И ВИДЕОПРОДУКЦИИ

ПРОИЗВОДСТВО:

- *Создание рекламного сценария (от информационного текста до креативного сюжета в игровой и/или стихотворной форме)*
- *Запись качественного аудиоряда с привлечением лучших дикторов*
- *Создание видеоряда любой сложности (статическая/динамическая заставка, постановочное видео, анимация, 3D-графика)*

АДАПТАЦИЯ ГОТОВОЙ РЕКЛАМЫ:

- *Создание видеоряда на готовый звук (адаптация радиорекламы)*
 - *Изменение хронометража ролика*
 - *Покадровый перемонтаж (актуализация информации)*
-

S&B

ПАРТНЕРЫ STIVE&BARTON



stive&barton

информационно-вещательная сеть

660078, г. Красноярск, пер. Афонтовский, 7

тел. +7 (391) 259-59-56

www.stivebarton.com

S&B

НАШ ЗРИТЕЛЬ – ВСЕГДА ПОКУПАТЕЛЬ